



Екатерина Гольдфингер

Лидеров найдут на новой платформе

АДМИНИСТРАЦИЯ ИРКУТСКА РАЗРАБОТАЛА НОВУЮ СХЕМУ ВЫЯВЛЕНИЯ
МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ.



В Иркутске стартовал конкурс «Новый городской лидер», организаторами которого выступили администрация областного центра и общественная палата города Иркутска. Конкурс преследует несколько целей. В их числе поиск и привлечение активной молодежи, а также отбор представителей бизнес-общества, готовых реализовывать инвестиционные проекты в сфере модернизации городской среды. Любопытно, что конкурс проводится с использованием технологии краудсорсинга.

Более подробно о необычной инициативе рассказывает заместитель председателя комитета — начальник управления по стратегическому развитию и инвестиционной политике комитета по экономике администрации города Иркутска Андрей Сурков.

— *Какие цели ставили перед собой организаторы конкурса?*

— В настоящее время вопрос привлечения молодых кадров с высоким потенциалом в различные сферы, в том числе бизнес, стоит довольно остро. Вместе с тем молодежь также заинтересована в своем трудоустройстве, но начинающим специалистам зачастую не хватает определенного опыта. Этот конкурс позволит, с одной стороны, выявить перспективных профессионалов, с другой — даст им не-

обходимый практический опыт, средства для раскрытия своих способностей и шанс зарекомендовать себя в глазах потенциального работодателя.

Кроме того, администрация Иркутска и Общественная палата города по итогам проведения конкурса получают несколько тщательно проработанных инвестиционных проектов, а также действенный инструмент, позволяющий в дальнейшем «притягивать» новые оригинальные инвестпроекты и доводить их до высокой степени готовности.

— *На какой стадии сейчас находится подготовка к проведению конкурса?*

— В настоящее время ведется сбор заявок на участие. Мы отбираем кандидатов среди студентов старших курсов крупнейших иркутских вузов, а также выпускников бакалавриата и магистратуры. Можем рассматривать заявки и от молодых специалистов, недавно закончивших обучение. Условием участия должны быть личное желание, а также рекомендация кого-то из преподавательского состава либо работодателя. Всего планируется задействовать в конкурсе порядка 150 человек.

Параллельно вместе с Общественной палатой мы занимаемся отбором перспективных инвестпроектов — в бизнес-сфере и социальной среде. Здесь тоже есть определенные критерии. Под потенциально интересный проект, к при-

меру, не может попасть идея, связанная с торговлей, поскольку это довольно распространено и слишком просто. Приветствуются производственные, инфраструктурные проекты, сфера услуг и т. п.

— Судя по всему, на следующем этапе участники будут каким-то образом связаны с этими инвестпроектами?

— Да, причем самым непосредственным образом, и это основная часть конкурса. Дело в том, что сегодня существует довольно много начинающих бизнесменов, имеющих неплохие идеи, но не обладающих инструментами и возможностями, чтобы довести эти идеи до реализации. Кому-то требуется хороший бизнес-план, кому-то — продуманная маркетинговая политика, четкая логистическая цепочка, а кому-то нужен просто инвестор или гарантированный способ по его привлечению.

Все это и предстоит проработать молодым людям, т. е. довести бизнес-идеи и проекты до ума на основном этапе конкурса, который продлится

танционно отслеживать, как проводится обработка того или иного проекта, при необходимости консультировать участников по различным вопросам, а также выносить экспертную оценку. Эксперты не вовлечены ни в одну из групп, они находятся над ситуацией, помогают участникам и направляют их.

— Все то, что вы сообщили об основном этапе конкурса, можно также определить одним словом — краудсорсинг. Расскажите подробнее об этой технологии. Почему вы решили применить ее?

— В ответ на вопрос «почему?» очень уместно будет привести слова Президента России Владимира Путина, которые он произнес на обучающем семинаре для мэров российских городов: «Задействуйте механизмы коллективного отбора оптимальных решений. Вы наверняка будете здесь встречаться со специалистами, они вам всякие словечки будут называть — «краудсорсинг» и так далее. Это действительно эффективные вещи.

Вы знаете, когда, используя современные технологии, размещаете ту или иную задачу с предложением к людям найти решение, могут поступить совершенно неожиданные варианты, тысячи вариантов, из которых можно выбрать оптимальные. Такая практика достаточно эффективно в мире применяется. Почему у нас ее не применить? Конечно, это можно и нужно делать».

Термин «краудсорсинг» — англоязычный, он образован от слов crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов» и означает передачу некоторых производственных функций неопределенному кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий. Понятие было введено писателем Джеффом Хау и редактором журнала Wired Марком Робинсоном не так давно — в июне 2006 г.

Это новая, но уже распространенная технология. В основном ее используют крупные бизнес-структуры для различных целей: маркетинговых исследований целевой аудитории, поиска решений для улучшения качества товаров и услуг, продвижения брендов и товаров, увеличения лояльности целевой аудитории, решения кадровых проблем и т. д. Участники крауд-проектов в свою очередь имеют определенную мотивацию: это возможность зарекомендовать себя и получить предложение по трудоустройству; возможность обогатить свой опыт — профессиональный, управленческий; получить навыки новой формы коммуникации и делового общения. Кроме того, удачные идеи и проекты участников пополняют их резюме, и, наконец, расширяется круг знакомств и полезных связей.

Администрация Иркутска, по нашим данным, стала первым в России муниципальным образованием, решившим прибегнуть к технологии краудсорсинга, так как она позволяет эффективно использовать ресурсы на проведение конкурса, а также, как я уже отмечал, дает возможность участникам и привлеченным экспертам гибко спланировать рабочее время в проекте.

Крауд-проекты дают их участникам шанс зарекомендовать себя и получить предложение по трудоустройству, возможность обогатить свой профессиональный и управленческий опыт, пообщаться с лучшими представителями деловых кругов

в течение ноября и первой половины декабря этого года. Для большей эффективности и наилучшего выявления способностей каждого из участников в отдельности мы распределим всех молодых лидеров по командам в соответствии с числом отобранных проектов. Ожидается, что над каждым из проектов будет работать по 10–15 человек.

Вся деятельность по «шлифовке» бизнес-идей будет проводиться в онлайн-режиме на площадке User Echo — это известный и удобный интернет-сервис для проведения веб-конференций и подобных мероприятий. Онлайн-режим удобен тем, что каждый участник может подключаться к своему проекту в удобное для него время и четко планировать свои трудозатраты.

Кроме того, на основном этапе к участию в конкурсе подключаются профессионалы. Это эксперты, имеющие уникальный опыт участия в успешных проектах в сфере бизнеса, местного самоуправления, обладающие эксклюзивными знаниями в этих сферах, — известные в Иркутске люди. Их задача — дис-



КОНКУРС

Новый городской лидер 2013

- Хочешь построить свою карьеру?
- Попробовать себя в реальных бизнес-проектах?
- Предложить лучшее решение или идею?
- Освоить новейший тренд – работу по технологии

КРАУДСОРСИНГ?



СОДЕРЖАНИЕ

- Выдвижение и проработка бизнес-идей
- Превращение идей в проекты (бизнес-планы, инвестиционные паспорта)
- Проверка проектов на жизнеспособность в ходе ролевых и имитационных игр
- Консультации и обучение конкурсантов со стороны экспертов в сфере местного самоуправления, экономики и бизнеса.

ИНИЦИАТОРЫ

Администрация г. Иркутска,
Общественная палата г. Иркутска,
Предприниматели г. Иркутска.

ОРГАНИЗАТОР

Общественная палата г. Иркутска

СОРЕВНУЙСЯ С ЛУЧШИМИ!

Конкурс молодых лидеров – это масштабное мероприятие, где ты будешь работать на одной площадке с представителями городской власти, Общественной палаты, предпринимателями города и такими же молодыми людьми, заинтересованными в развитии собственной карьеры и небезразличными к ситуации в Иркутске.

УЧАСТВУЙ И ПОБЕЖДАЙ!



ЭТАПЫ

Подача заявок на участие: с 07.10.2013 по 31.10.2013 года.

Проработка бизнес-идей и проектов (в on-line-режиме на площадке User Echo): с 01.11.2013 по 15.12.2013 г.

Финал – защита проектов (ролевые и имитационные игры): с 18.12.2013 по 20.12.2013.

Награждение победителей

Подробности о конкурсе, правила регистрации участников, заполнение анкеты:

<http://irkleader.userecho.com>



— Как будут подводиться итоги конкурса?

— После того как все бизнес-идеи окажутся полностью проработаны, состоится этап защиты, на который попадут лишь часть проектов и определенное число наиболее активных конкурсантов. На этой стадии участникам предстоит в ролевых, организационно-деятельностных и имитационных играх продемонстрировать жизнеспособность проектов. В итоге из них будет отобрано несколько самых успешных, затем состоится награждение участников по ряду номинаций.

После окончания конкурса у инициаторов бизнес-идей имеется несколько вариантов воплощения готового проекта в жизнь. Самый идеальный вариант, если на это вообще не потребуются привлечения каких-либо дополнительных средств, поиска инвестора и т. д. Однако есть возможность включить перспективные идеи в Реестр инвестиционных проектов администрации Иркутска. Такой реестр уже существует, действует, и мы готовы проводить презентации находящихся в нем проектов для инвесторов, приезжающих в наш город. Кроме того, администрация Иркутска может рассмотреть меры социальной поддержки для бизнес-идей, прошедших конкурс, — это налоговые льготы и другие преференции. Таким образом, участвующие в конкурсе бизнесмены получают возможность бесплатно привлечь к проекту именитых экспертов, в короткие сроки отработать перспективную идею, а также обретают шанс на дополнительное привлечение к себе внимания и поддержки со стороны администрации.

Ну а сами участники — молодые люди получат реальный опыт участия в бизнес-процессах, знания от профессионалов и возможность устроиться

на высокооплачиваемую работу, при условии если они хорошо себя зарекомендуют в конкурсе.

— Что получит от опыта проведения такого конкурса непосредственно администрация Иркутска?

— Для нас принципиально важно отработать и закрепить такую схему. Этот опыт — первый, но технологию краудсорсинга в подобных целях мы намерены использовать и в дальнейшем. Вполне возможно, что в будущем, увидев эффект от привлечения молодых специалистов и опытных экспертов, бизнес станет обращаться к нам чаще. Надеюсь, что мы даже получим некую постоянную площадку, через которую сможем трудоустроить или обучать студентов с хорошим потенциалом, генерировать перспективные, интересные инвестпроекты, создавать банк идей и т. д. Для повышения инвестиционной привлекательности города, повышения его конкурентоспособности это очень важно.

Кстати, отмечу, что 15 октября в Государственной Думе РФ совместно с Агентством стратегических инициатив и Федеральным Собранием РФ рассматривался вопрос об утверждении стандарта инвестиционной привлекательности муниципальных образований. В настоящее время такой стандарт уже разработан для субъектов России, теперь настала очередь муниципалитетов. В следующем году администрация Иркутска намерена заявить наш город как пилотный по внедрению такого стандарта. Вполне возможно, что площадка по генерации инвестпроектов, на появление которой мы рассчитываем после проведения конкурса, войдет в составляющие стандарта инвестиционной привлекательности.